

TOMASZ GRABOWSKI

Brand & Digital Designer

737 509 409 | tgp@tgp.net.pl | www.tgp.net.pl



Posiadam ponad 10-letnie doświadczenie w projektowaniu materiałów marketingowych oraz tworzeniu identyfikacji wizualnej dla marek. Specjalizuję się w kompleksowej realizacji projektów od koncepcji, przez projektowanie, aż po wdrożenie.

Łączę kompetencje projektowe z wiedzą technologiczną, tworząc również rozwiązania webowe (WordPress) oraz wykorzystując narzędzia AI do optymalizacji procesów projektowych i produkcyjnych.

SPECJALIZACJE:

- > Branding/identyfikacja wizualna
- > Digital & Print
- > Web Design
- > Montaż wideo
- > Rozwiązania oparte o Ai

NARZĘDZIA NA CO DZIEŃ:

- > Adobe Photoshop
- > Adobe Illustrator
- > Adobe InDesign
- > Adobe Acrobat
- > Wordpress

DODATKOWO:

- > Adobe Premiere Pro
- > Adobe After Effects
- > Figma
- > Canva

PROJEKTY / AI:

- > Opracowanie i wdrożenie wtyczki galerii zdjęć do WordPress
- > Projekt i implementacja formularza wniosków dla cudzoziemców
- > Integracja frontendu z WordPress
- > Generowanie zdjęć i wideo

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE:

03.2021 - obecnie | Green Eco Poland, Piotrków Tryb.

- > Projektowanie materiałów marketingowych
- > Tworzenie animacji oraz materiałów wideo na potrzeby kampanii w mediach społecznościowych
- > Rozwój i utrzymanie spójnej identyfikacji wizualnej produktów
- > Przygotowanie plików do druku

09.2020 - 03.2021 | Reklama od A do Z, Łask

- > Projektowanie materiałów reklamowych dla klientów z różnych branż
- > Przygotowanie plików do druku zgodnie ze specyfikacją techniczną
- > Bezpośrednia współpraca z klientami oraz koordynacja realizacji zamówień

08.2016 - 12.2019 | Agencja reklamowa AT, Szczecin

- > Skład i przygotowanie do druku katalogów, opakowań oraz materiałów reklamowych
- > Zaawansowany retusz zdjęć: korekcja barwna, szparowanie, fotomontaże

06.2013 - 03.2016 | DUX Promotion, Łódź

- > Projektowanie oraz przygotowanie materiałów reklamowych do druku
- > Bezpośrednia współpraca z klientami oraz koordynacja z drukarniami

EDUKACJA:

2011 - 2014: Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności w Łodzi | Grafika komputerowa

2004 - 2008: Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi | Informatyka

DODATKOWE INFORMACJE:

- > Doświadczenie w pracy z klientami oraz prowadzeniu projektów od koncepcji do realizacji
- > Realizacja projektów dla różnych branż i segmentów rynku
- > Umiejętność efektywnej pracy indywidualnej i zespołowej
- > Prawo jazdy kat. B

ZAINTERESOWANIA:

- > Grafika komputerowa
- > Sztuki walki
- > Urbex
- > Podróżowanie